

Johdanto

Seuraavista taulukoista löydät tilastollista tietoa yhteishankintasopimuksistamme:

- Saapuneiden tarjousten määrän keskiarvo / kilpailutus (lisäksi erillishankinnat)
- Pienten ja keskisuurten sekä paikallisten yritysten osuus
- Innovaatiomyönteisyys
- Ympäristöratkaisujen edistäminen

Laskennassa ovat mukana kaikki voimassa olleet yhteishankintasopimukset kyseisiltä vuosilta.

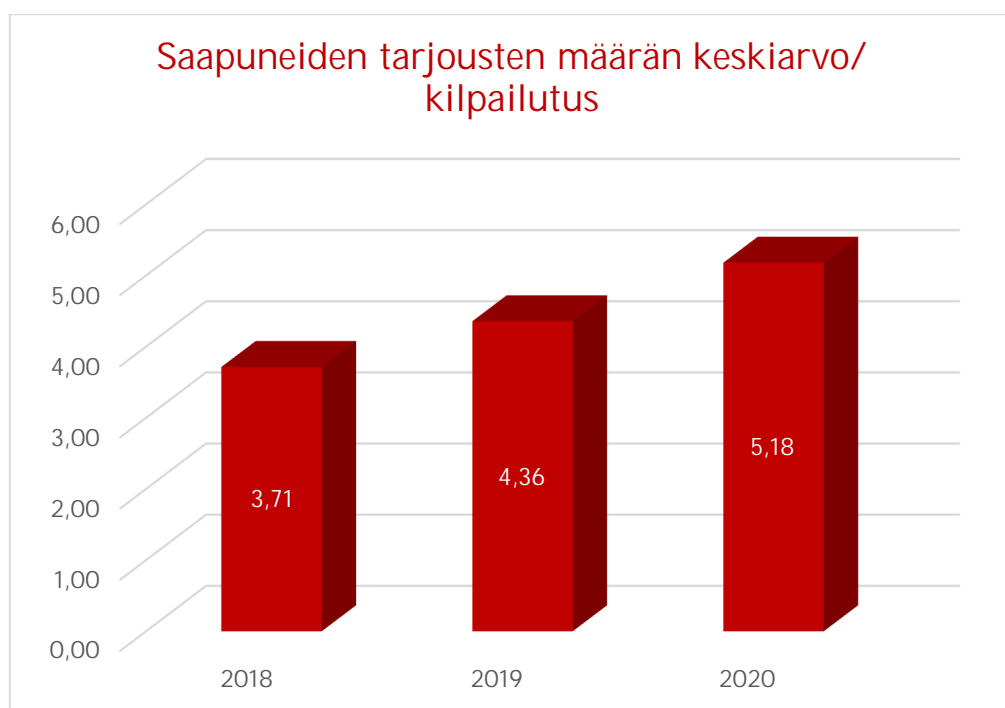
Vuonna 2020 teimme 199 yhteishankintasopimusta (vastaavasti v. 2019 163 sopimusta ja v. 2018 248 sopimusta).

Vuosittain tehtävien sopimusten määrään vaikuttaa paljon hankintojen luonteet. Esim. vuonna 2020 kilpailutettiin Työnohjaus dynaamisena hankintajärjestelmänä, jossa solmittiin n. 65 sopimusta. Ns. tavallisimmissa hankinnoissa solmittavien sopimusten määrä voi olla esim. 1-5 sopimusta/hankinta.

Saapuneiden tarjousten määrän keskiarvo / kilpailutus

Saapuneiden tarjousten määrän keskiarvo / kilpailutus on hankintapalveluissa tekemissä kilpailutuksissa joka vuosi noussut ja tästä olemme erityisen ylpeitä. Valtion taloudellisen tutkimuskeskuksen (Vatt) ja Aalto-yliopiston vuonna 2019 julkaiseman tutkimuksen mukaan Suomessa julkisissa hankinnoissa yli puolet kilpailutuksista oli sellaisia, joihin tarjouksia tuli korkeintaan kaksi. Tähän verrattuna me saamme hyvin tarjouksia kilpailutuksiimme.

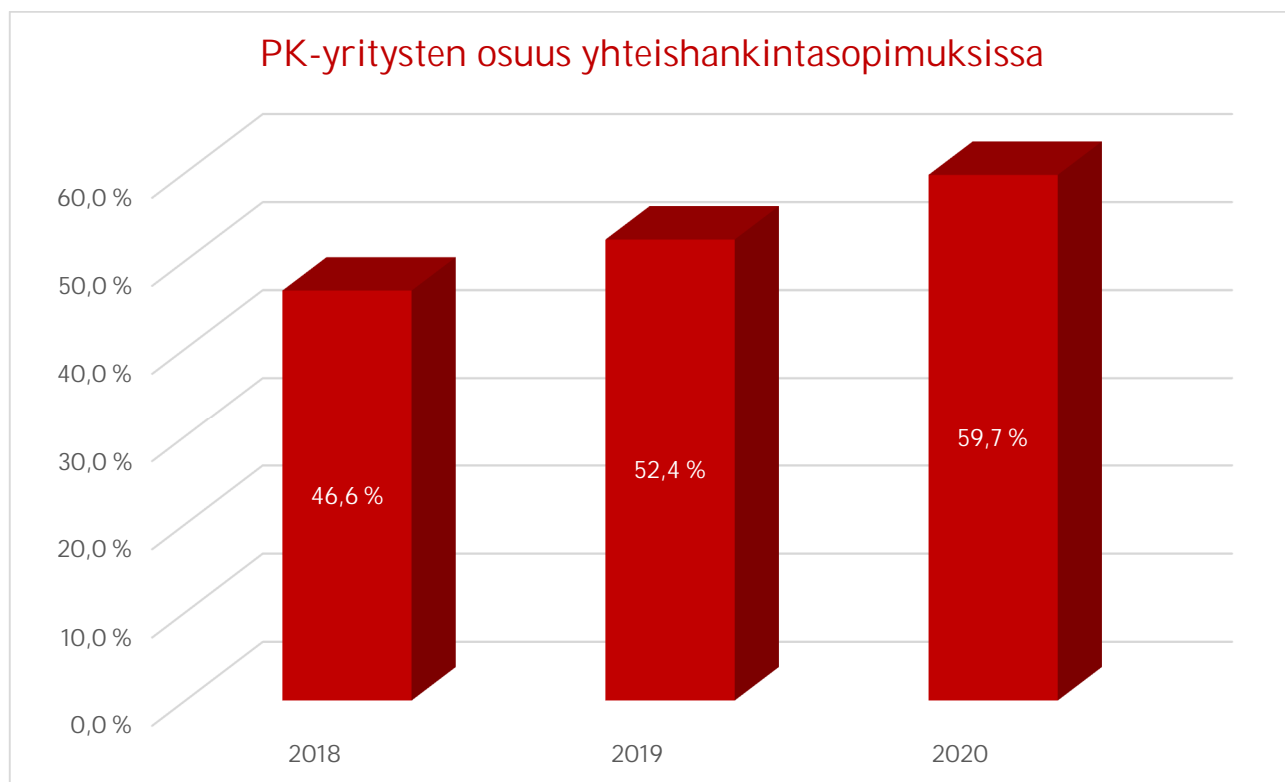
Näissä keskiarvoissa ovat mukana kaikki yhteishankintakilpailutuksemme sekä osa hankintapalveluiden suorittamien erillishankintojen kilpailutukset.



PK-yritysten osuus yhteishankintasopimuksissa

PK-yritykseksi määritellään pienet ja keskisuuret yritykset, joiden palveluksessa on vähemmän kuin 250 työntekijää ja joiden vuosiliikevaihto on enintään 50 miljoonaa euroa.

Otamme huomioon PK-yritysten mahdollisuuden tehdä tarjous kilpailutuksiimme, aina kun se on mahdollista. Olemme tässä onnistuneetkin, koska viime vuoden prosentti nousi jo melkein 60 %:iin. Tähän on voinut vaikuttaa viime vuosien tiedottaminen julkisista hankinnoista ja kaikki tuki, mitä pienyrittäjillekin voidaan antaa tarjouksen tekemiseen. Jotkin pienyrittäjät kokevat julkisen hankintaprosessin liian raskaaksi, ja jättävät siksi tarjoamatta. Tähän olisi syytä jatkossa tarttua vielä tarkemmin, jottei hyviä yrityksiä jäisi sopimuksista pois sen takia.

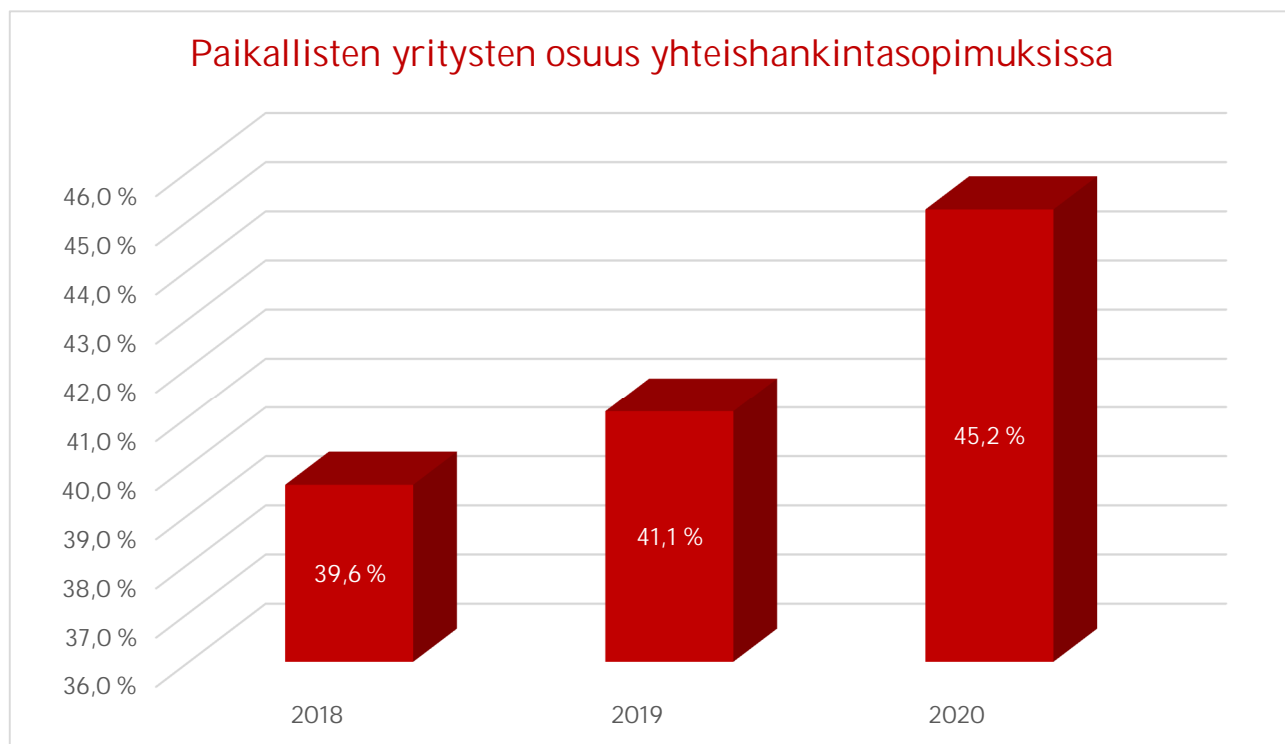


Paikallisten yritysten osuus yhteishankintasopimuksissa

Paikallisella yrityksellä tarkoitetaan paikallista/seudullista toimijaa, jonka kotipaikka tai toimipiste sijaitsee joissain seuraavista Oulun seutukunnan kunnista: Oulu, Kempele, Hailuoto, Liminka, Lumijoki, Muhos tai Tyrnävä.

Myös paikallisten yritysten määrä on noussut sopimuksissamme mukavasti. Tähän on voinut vaikuttaa aiemmin mainittu Työnohjauksen kilpailutus, johon on hakeutunut useita paikallisia palveluntuottajia.

Markkinavuoropuheluilla pyrimme aktivoimaan paikallisia yrityksiä kertomalla tarkemmin, mitä ollaan kilpailuttamassa ja sopimus pitää sisällään. Monet tilaajat arvostavat lähellä saatavaa palvelua ja lähituotteita, jonka vuoksi paikallisten tarjoajien osallistuminen kilpailutuksiin on tärkeää.

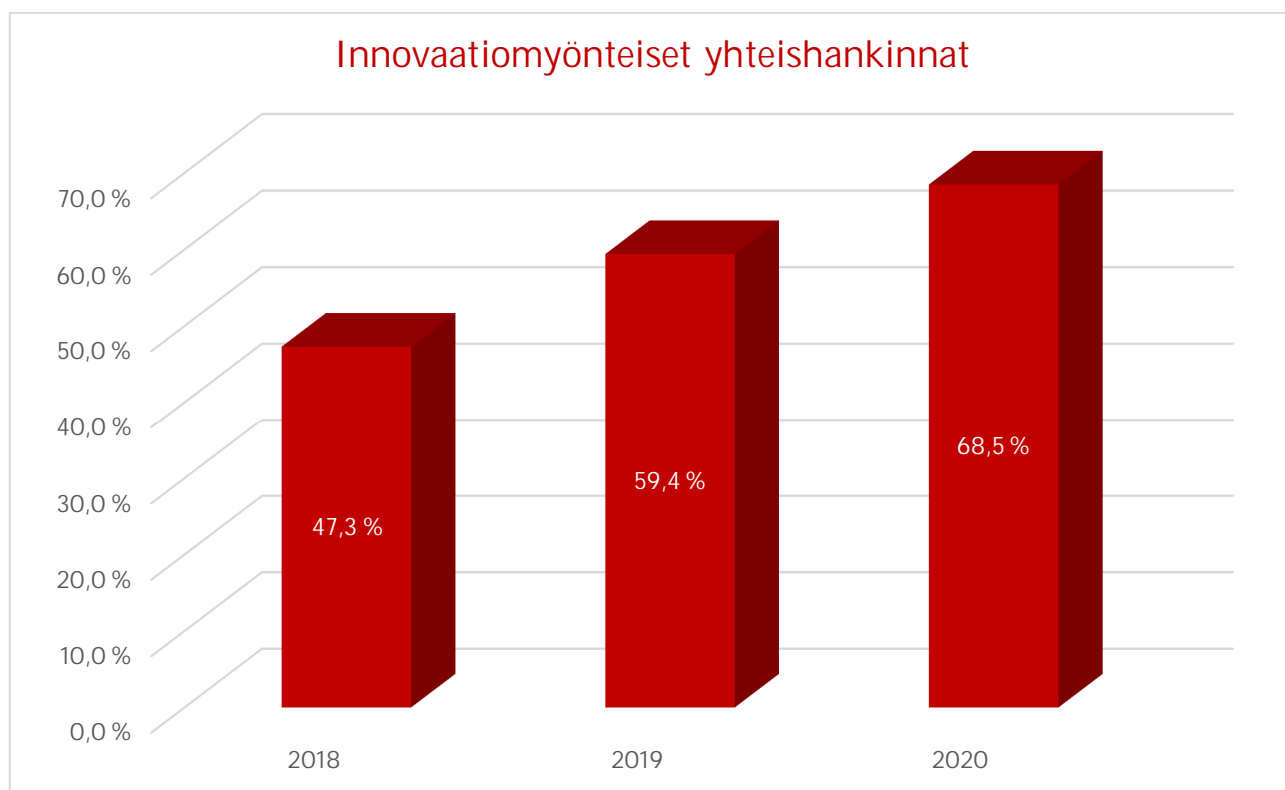


Innovaatiomyönteiset hankinnat sopimuksissa

Hankinta voidaan katsoa innovaatiomyönteiseksi, jos yksi tai useampi alla olevista määrittelyistä täyttyy:

1. Suunnittelussa on toteutettu markkinavuoropuhelun keinoja.
2. Hankinnan kohde on määritelty toiminnallisuuksina, suorituskykynä, laatuna, tuloksina tai vaikutuksina.
3. Hankinta mahdollistaa uusien ja merkittävästi parannettujen tavaroiden ja palveluiden menestymisen tarjouskilpailussa ja/tai luo tilaa hankintatarpeeseen vastaavien uusien ratkaisujen kehittämiseksi sopimuskaudella.
4. Hankinta on uuden ja merkittävästi parannetun tavaran tai palvelun hankinta, joka parantaa julkisen palvelun tuottavuutta, laatua, kestävyyttä ja/tai vaikuttavuutta.
5. Sopimukseen sisältyy tuotteen tai palvelun kehitystyötä ja/tai siihen kannustavia ehtoja, esimerkiksi tutkimus- ja kehityspalvelua tai palvelutuotannon yhteydessä tapahtuvaa kehittämistä sopimuskauden aikana.

Pyrimme kehittämään hankintojamme koko ajan ja mietimme yhdessä asiakkaidemme kanssa parempia ratkaisuja ja toimintatapoja sopimuksiimme. Tässä on usein myös toimittajia mukana markkinavuoropuhelun kautta.



Ympäristöratkaisujen edistäminen sopimuksissa

Ympäristöratkaisujen edistämällä pienennetään ilmastonvaikutusta, jätemäärää ja ympäristön kemikalisoitumista sekä edistetään luonnonvarojen kestäväää käyttöä ja ympäristömyönteisiä innovaatioita.

Ympäristöratkaisujen edistäminen on viime vuonna ollut esillä ja koulutustarjontaakin järjestetään asian osalta aktiivisesti. Tiimimme osallistuu koulutuksiin ja keskustelee työryhmissään asiakkaiden edustajien kanssa, miten sopimuksissamme voidaan huomioida ympäristöystävällisyyttä. Vuonna 2020 ympäristöratkaisujen edistäminen melkein tuplaantui edelliseen vuoteen verrattuna.

Muutamia esimerkkejä:

- Paristoiden kilpailutuksessa on määriteltä, että paristojen on täytettävä valtioneuvoston asetus paristoista ja akuista (520/2014) ja EU-direktiivin (2006/66EY) määräykset ja vaatimukset, joissa viitataan ympäristönsuojeluun.
- Astioiden kilpailutuksessa selvitetiin, miten kierrätetään vanhat astiat.
- Peruna ja Hevi (Hedelmät ja vihannekset) kilpailutuksissa on selvitetty, mihin kuorintajäte päättyy ja miten jätevesien kanssa toimitaan sekä niissä on kuljetusten yhtenäistämiseen / järjeistämiseen olevia vaatimuksia.
- Markkinointimateriaaleissa korostettiin mm. sitä, että tuotteiden tulee olla oikeasti käytettäviä ja tekstiilit tulee pystyä pesemään helposti (vähentää jätettä).

