

Johdanto

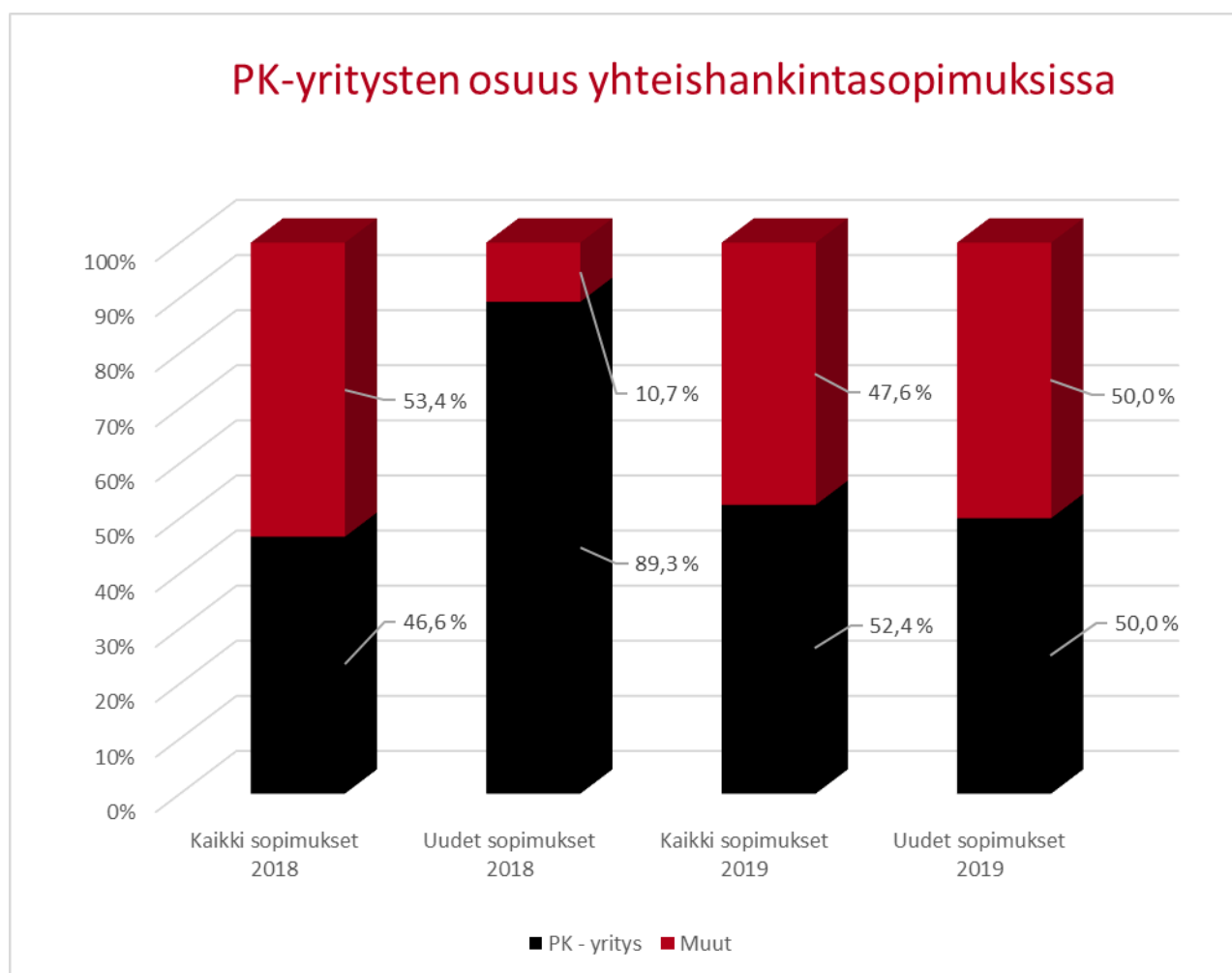
Seuraavista taulukoista löydät tilastollista tietoa yhteishankintasopimuksistamme PK- ja paikallisten yritysten osalta, innovaatiomyönteisistä hankinnoistamme sekä ympäristöratkaisuja edistävästä hankinnoistamme. Laskennassa ovat mukana kaikki voimassa olleet yhteishankintasopimukset sekä vuosina 2018 ja 2019 solmitut sopimukset. Vuonna 2019 teimme 163 yhteishankintasopimusta, vuoden 2018 vastaavan luvun ollessa 248.

PK-yritysten osuus Monetra Oulu Oy hankintapalveluiden yhteishankintasopimuksissa

PK-yritykseksi määritellään pienet ja keskisuuret yritykset, joiden palveluksessa on vähemmän kuin 250 työntekijää ja joiden vuosiliikevaihto on enintään 50 miljoonaa euroa.

Vuonna 2019 PK-yritysten osuus kaikista sopimustoimittajistamme oli 52,4 %. Esitettyjen lukujen perusteella voidaan todeta, että PK-yritysten osuus on hieman noussut edellisvuoteen verrattuna; vuonna 2018 luku oli 46,6 %.

Vastaavasti vuonna 2019 solmittujen sopimusten osalta PK-yritysten määrässä on ollut laskua edellisvuodesta. Lasku selittyy vuonna 2018 solmituilla viestinnän ja markkinoinnin dynaamisen hankintajärjestelmän sekä työnohjauspalveluiden sopimuksilla, joiden yhteismäärä oli noin 100. Edellä mainittujen sopimusten palveluntuottajat ovat lähes sataprosenttisesti PK- yrityksiä. Vuonna 2019 vastaavia hankintoja ei ollut, joissa PK-yritysten osuus palveluntuottajista olisi muodostunut näin merkittäväksi.

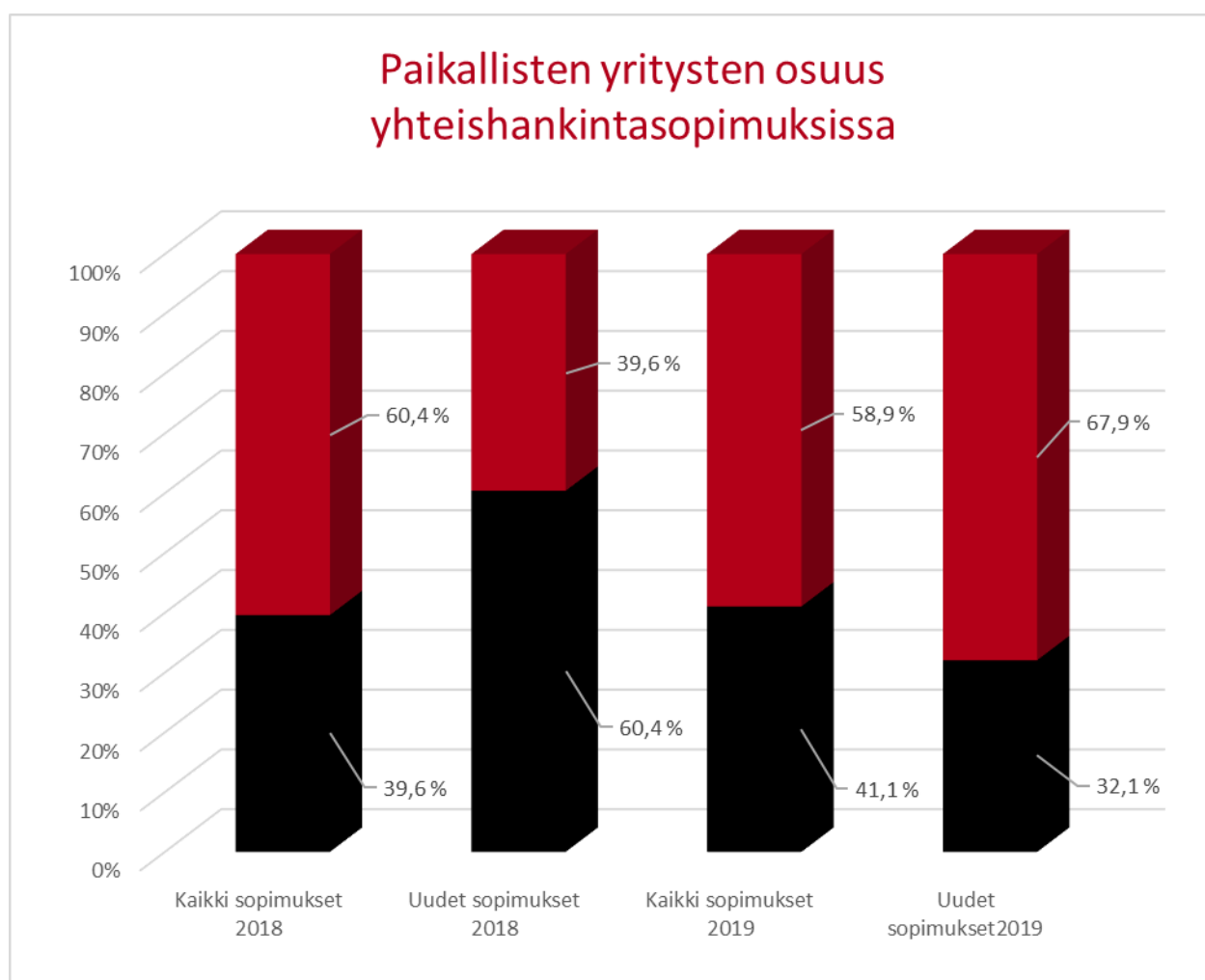


Paikallisten yritysten osuus Monetra Oulu Oy hankintapalveluiden yhteishankintasopimuksissa

Paikallisella yrityksellä tarkoitetaan paikallista/seudullista toimijaa, jonka kotipaikka tai toimipiste sijaitsee joissain seuraavista Oulun seutukunnan kunnista: Oulu, Kempele, Hailuoto, Liminka, Lumijoki, Muhos tai Tyrnävä.

Myös paikallisten yritysten määrä kaikkiin sopimuksiin nähden kasvoi hieman vuonna 2019. Vastaavasti kuten PK-yritystenkin osalta, paikallisten yritysten kanssa vuonna 2019 solmitut sopimukset vähenivät. Lasku johtuu suurelta osin edellä viitattuihin, vuoden 2018 viestinnän ja markkinoinnin sekä työnohjauspalveluiden sopimuksiin. PK-yritykset ovat usein myös paikallisia toimijoita.

Tavoittelemme aktiivisesti paikallisia yrityksiä mukaan tarjouskilpailuihimme mm. käymällä vuoropuhelua yritysten kanssa, sekä kertomalla yrityksille julkisten hankintojen periaatteista; tasapuolisuus, syrjimättömyys, avoimuus ja suhteellisuus.



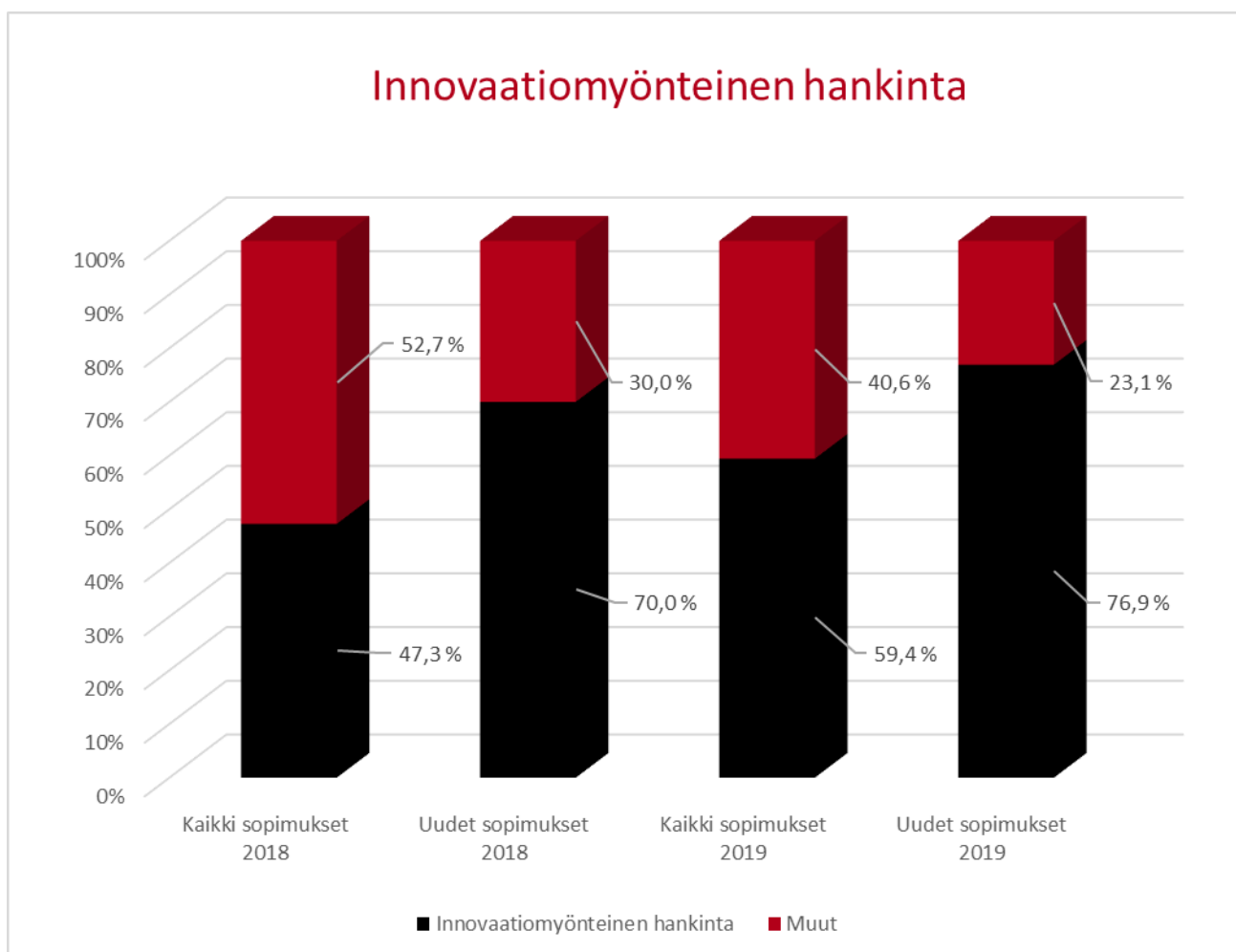
Innovaatiomyönteiset hankinnat Monetra Oulu Oy hankintapalveluiden sopimuksissa

Hankinta voidaan katsoa innovaatiomyönteiseksi, jos yksi tai useampi alla olevista määrittelyistä täyttyy:

1. suunnittelussa on toteutettu markkinavuoropuhelun keinoja.
2. hankinnan kohde on määritelty toiminnallisuuksina, suorituskykynä, laatuina, tuloksina tai vaikutuksina.
3. hankinta mahdollistaa uusien ja merkittävästi parannettujen tavaroiden ja palveluiden menestymisen tarjouskilpailussa ja/tai luo tilaa hankintatarpeeseen vastaavien uusien ratkaisujen kehittämiseksi sopimuskaudella.
4. hankinta on uuden ja merkittävästi parannetun tavaran tai palvelun hankinta, joka parantaa julkisen palvelun tuottavuutta, laatua, kestävyttä ja/tai vaikuttavuutta.
5. sopimukseen sisältyy tuotteen tai palvelun kehitystyötä ja/tai siihen kannustavia ehtoja, esimerkiksi tutkimus- ja kehityspalvelua tai palvelutuotannon yhteydessä tapahtuvaa kehittämistä sopimuskauden aikana.

Edistämme innovaatiomyönteisyyttä hankinnoissamme esimerkiksi käymällä markkinavuoropuheluja yritysten kanssa. Markkinavuoropuheluista saamme vinkkejä ja apua hankinnan valmistelussa.

Innovaatiomyönteisten hankintojen osuus sekä kaikista sopimuksista, että vuonna 2019 solmituista sopimuksista on hieman kasvanut. Vuoden 2019 aikana solmituissa sopimuksissa kasvua oli 6,9 % ja kaikkien sopimusten osalta kasvua edellisvuoteen verrattuna oli 12,1 %



Ympäristöratkaisujen edistäminen Monetra Oulu Oy hankintapalveluiden sopimuksissa

Ympäristöratkaisujen edistämällä pienennetään ilmastonvaikutusta, jätemäärää ja ympäristön kemikalisoitumista sekä edistetään luonnonvarojen kestävää käyttöä ja ympäristömyönteisiä innovaatioita.

Olemme edistäneet kilpailutuksissamme yhä enemmän ympäristöratkaisuja. Vuoden 2019 aikana tehdyistä sopimuksista ympäristöratkaisuja edistävien hankintojen osuus oli 30,8 prosenttia. Myös kaikkien sopimusten osalta näiden hankintojen osuus kasvoi hieman (6,5 %) vuodesta 2018.

Pyrimme määrittelemään hankinnan kohteen kriteerit entistä tarkemmin ja konkreettisemmin ympäristöä huomioiviksi. Ympäristöratkaisuja edistäviä sopimuksia tehtiin mm. askartelu- ja kuvataidetarvikkeissa, elintarvikkeissa, autonrenkaissa sekä muuttopalveluissa.

